



MILIEU IMPACT AB INBEV BELGIË

De weg naar Net Zero: minder uitstoten, zuinig met water en slim verpakken



INHOUD

1	Voorwoord van Fabio Sala	03
	— President AB InBev BeNeLux en Frankrijk	
2	Ambitieuze doelstellingen	04
3	Minder uitstoten	09
	a. Op koers voor duurzaamheidsdoelstellingen	
	b. Leuven en Jupille Net Zero operaties	
	c. 100% hernieuwbare elektriciteit	
	d. Pionier in groene logistiek	
4	Slim verpakken	15
	a. Herbruikbare en gerecycleerde flesjes en blikjes	
	b. Het lichtste (bier)flesje ter wereld	
	c. Circulaire transformatie	
5	Zuinig met water	19
	a. Zonder water, geen bier	
	b. Onze waterafdruk verkleinen	
	c. Geen druppel water verloren	
6	Slotwoord	23

WE KLINKEN SAMEN OP EEN DUURZAME TOEKOMST. WE PAKKEN DAT AMBITIEUS AAN.

Ook de komende 100 jaar willen we samen het glas heffen. Om ons bier te brouwen, kunnen we niet zonder natuurlijke ingrediënten. Daarom is duurzaamheid niet zomaar een onderdeel van onze business. Duurzaamheid is onze business.

België is de bakermat van het bier. Als grootste lokaal verankerde brouwer van het land — met 5 brouwerijen, 7 depots en meer dan 3.000 werknemers — hebben we de verantwoordelijkheid om een duurzaam bierassortiment te brouwen. Zodat de consument in de winkel of op café duurzame keuzes kan maken.

We hebben voor de komende jaren ambitieuze doelstellingen opgesteld op het vlak van uitstoot, verpakkingen en waterconsumptie.

Om die doelstellingen te realiseren, zoeken we voortdurend naar vernieuwende en creatieve oplossingen. Innovatie en duurzaamheid gaan hand in hand. Ik ben enorm trots dat we baanbrekend werk leveren in ons wereldwijd innovatiecentrum (GITEC) te Leuven. Elke dag werken daar meer dan 100 experts aan de technologieën van morgen die onze onderneming en onze sector kunnen transformeren.

Als ik door onze brouwerijen, ons innovatiecentrum en onze depots loop, dan zie ik het enthousiasme, de creativiteit en de grootste ideeën van onze mensen om onze verpakkingen lichter te maken, nieuwe brouwtechnologieën te ontwikkelen of gewoonweg de trots om met de allereerste E-trucks van België te rijden.

We kunnen de duurzame uitdaging niet alleen tot een goed einde brengen. We bundelen de krachten met onze klanten, leveranciers en beleidsmakers. In dit verslag geven we een overzicht van onze inspanningen op gebied van duurzaamheid in België. Het is een inspiratiebron en een uitgestoken hand om te blijven dromen en de lat altijd hoog te blijven leggen.

We klinken samen op een duurzame toekomst!



Fabio Sala — President AB InBev BeNeLux en Frankrijk

AMBITIEUZE

DOELSTELLINGEN

AB InBev hanteert duidelijke doelstellingen om de milieu impact drastisch te beperken. Of het nu over onze uitstoot, onze circulaire verpakkingen of ons waterverbruik gaat: we gaan verregaande verbintenissen aan. Zowel voor de korte als voor de lange termijn. We durven ons vastpinnen op concrete ambities. We laten ons daarbij leiden door internationale duurzaamheidsprogramma's en standaarden zoals de duurzame ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties (de SDG's), het CDP (Carbon Disclosure Project), de GRI Standards Reporting in het kader van transparantie en de SASB Accounting voor Sustainability Accounting. In maart 2018 lanceerden we wetenschappelijk onderbouwde duurzaamheidsdoelstellingen die de opwarming van de aarde tot 1,5 graden Celsius moeten beperken.

We rapporteren transparant over onze duurzame ambities. Zo kunnen onze stakeholders - medewerkers, klanten, leveranciers, aandeelhouders, overheden, ngo's, lokale gemeenschappen... - jaar na jaar opvolgen hoe we op de verschillende domeinen vooruitgang boeken.

Stilstaan is achteruitgaan. Hoe we onze duurzaamheidsambities waarmaken, kan door de tijd evolueren. De wereld rondom ons verandert sneller dan ooit. Als nieuwe (technologische) innovaties ons in staat stellen om meer te doen en sneller te gaan, dan leggen we de lat hoger. Met trots kondigden we eind 2021 daarom een nieuwe ambitie aan om tegen 2040 Net Zero te worden over onze hele waardeketen .



AB INBEV DUURZAAMHEIDSAMBITIES

Als brouwer zijn we afhankelijk van natuurlijke ingrediënten en begrijpen we als geen ander hoe belangrijk een schoon en gezond milieu en klimaat zijn. Daarom stelden we duurzaamheidsdoelstellingen op, zodat we onze bieren in de komende 100 jaar en verder kunnen blijven brouwen.



2018



We lanceren Duurzaamheidsdoelstellingen voor 2025 op het gebied van slimme landbouw, waterbeheer, circulaire verpakkingen en klimaatactie.



2019

Onze verpakkingen bestaan uit meer dan 60% gerecycleerd materiaal of is herbruikbaar in België.



2020

AB InBev stuurt de allereerste 100% elektrische truck in België de weg op.



2021

Solar Sharing Project in Jupille: via crowdlending kunnen inwoners en collega's mee investeren in de 2.111 zonnepanelen op het dak van onze brouwerij.



2022

Onze Europese brouwerijen brouwen met 100% hernieuwbare elektriciteit.

Start partnerschap waterdonatie voor brandweer Leuven.

Start partnerschap met Natuurpunt.



2025

We realiseren onze 2018 ambities: we stoten wereldwijd 25% minder emissies uit (tegenover 2017).

100% van onze verpakkingen is herbruikbaar of bestaat grotendeels uit gerecycleerd materiaal.

We brouwen 1 liter bier met 2,5 liter water.



2028

We hebben de ambitie om in 2028 Net Zero operaties te hebben in onze vijf grootste brouwerijen (waaronder Leuven en Jupille).



2040

Tegen 2040 hebben we de ambitie om Net Zero te behalen over onze volledige toeleveringsketen, van landbouwer tot consument.



 **accelerator**
100+



KRACHTEN **BUNDELEN**

Bier brengt al eeuwenlang mensen samen. Zeker hier in België, de bakermat van het bier en — we mogen al eens chauvinistisch zijn — het land waar de biercultuur zelfs UNESCO-werelderfgoed is.

Mensen samenbrengen om samen het (bier)glas te heffen, dat willen we met AB InBev ook de komende 100 jaar blijven doen. Daarom investeren we volop in het terugdringen van onze milieu-impact en drijven we onze inspanningen de komende jaren verder op.

Dat doen we natuurlijk niet alleen. De klimaattransitie is een uitdaging die AB InBev ver overstijgt en die we dus ook nooit op ons eentje tot een goed einde kunnen brengen.

Van de landbouwers die onze natuurlijke ingrediënten leveren tot de cafés die ons bier tappen, ze zijn allemaal doordrongen van het belang van duurzaamheid. Verder in dit rapport vertellen we hoe we partnerschappen opzetten om doorheen de hele waardeketen duurzaamheid te bevorderen. We werken onder andere samen met Colruyt om waterstoftrucks te stimuleren, met Volvo en MAN om onze logistieke vloot te elektrificeren, met Luminus om onze eigen duurzame elektriciteit op

te wekken en met De Watergroep om elk jaar meer dan 300 olympische zwembaden afvalwater te zuiveren.

100+ ACCELERATOR

AB InBev heeft sinds 2018 een eigen acceleratorprogramma voor innovatieve start-ups die oplossingen uitdokteren voor onze grootste duurzaamheidsuitdagingen. De 100+ Sustainability Accelerator ondersteunt die start-ups niet alleen met financiering, we delen ook onze expertise en ons wereldwijd netwerk. Het acceleratorprogramma is een win-win: de start-ups kunnen met de ruggensteun van een groot internationaal bedrijf sneller groeien en schalen, wij krijgen toegang tot nieuwe, duurzame innovaties. Dat leverde al veelbelovende innovaties op, die we in en rond onze brouwerijen uittesten en toepassen om de milieu-impact te reduceren. Van herbruikbare bekertjes en eetbare verpakkingen, tot groene technologie om onze brouwlijnen te reinigen zonder ruwe chemicaliën en met veel minder water.

De 100+ Accelerator kreeg ondertussen ook een Europees luik: 100+ Labs Europe. Colruyt Group zette mee zijn schouders onder het acceleratorprogramma.



Yleni De Neve

Sustainability Lead Europe bij AB InBev



Toen we vorig jaar bekendmaakten dat we de ambitie hebben om in 2028 net zero te gaan, waren we erg fier om dat te communiceren. Het feit dat we het communiceren, betekent dat we dit ook echt gaan waarmaken. Dat op zich geeft heel veel energie en bovendien een mandaat om er mee aan de slag te gaan."



MINDER

UITSTOTEN

OP KOERS VOOR AMBITIEUZE DUURZAAMHEIDSDOELSTELLINGEN

Bier brouwen met zo weinig mogelijk emissies. Dat is waar we elke dag opnieuw naar streven bij AB InBev. We hebben onszelf ambitieuze duurzaamheidsdoelstellingen opgelegd en zitten op koers om die de komende jaren ook te realiseren.

Tegen 2025 willen we onze CO₂-uitstoot wereldwijd met 25% verminderen. 100% van de elektriciteit die we gebruiken in onze Belgische brouwerijen is reeds afkomstig van hernieuwbare bronnen (zoals wind- en zonne-energie). In Europa hebben we al substantiële vooruitgang geboekt met een CO₂-reductie van 16% tussen 2017 en

2020 in onze 16 West-Europese brouwerijen. Goed voor een vermindering van 30.000 ton CO₂.

Tegen 2040 schakelen we vervolgens nog een versnelling hoger. Van de landbouwer tot de consument: we hebben de ambitie om volledig Net Zero te gaan.

ONZE AMBITIE: LEUVEN EN JUPILLE NET ZERO OPERATIES

De vijf grootste Europese brouwerijen van AB InBev hebben de ambitie in 2028 volledig Net Zero operaties te hebben. Ook de brouwerijen van Leuven en Jupille delen deze ambitie.

NET ZERO?

Als bedrijf kan je klimaatneutraal worden door de uitstoot van broeikasgassen bijvoorbeeld te compenseren door elders bossen te planten. AB InBev legt de lat nog hoger en kiest resoluut voor een pad richting Net Zero. We streven ernaar om onze eigen uitstoot te reduceren tot een absoluut minimum. De broeikasgassen die we toch nog uitstoten, compenseren we dan door te investeren in projecten die broeikasgassen uit de atmosfeer halen. https://www.ab-inbev.com/assets/pdfs/Net%20Zero%20Executive%20Summary_FINAL%2012pm.pdf

29 DUURZAME TECHNOLOGIEËN

Technologie kan AB InBev helpen om volledig Net Zero te worden tegen 2040, want dat is onze ambitie. We hebben 29 innovatieve technologieën geselecteerd die we stap voor stap implementeren in onze brouwprocessen. Sommige technologieën hebben we zelf ontwikkeld. Denk maar aan Simmer & Strip, maar ook aan 'Dry De-Husking'. Met Dry De-Husking kunnen we de buitenste schil van gemoute gerstkorrels verwijderen zonder ze eerst te moeten koken, wat het energieverbruik stevig doet dalen.

SIMMER & STRIP: BROUWEN MET 80% MINDER ENERGIE IN DE KOOKFASE

Om onze klimaatambitie waar te maken en Net Zero te worden, introduceren we in de eerste plaats innovaties in onze eigen brouwprocessen. In ons Global Innovation and Technology Center (GITEC) in Leuven ontwikkelden we een nieuwe innovatieve techniek om energie-efficiënter te brouwen. De zogenaamde 'Simmer & Strip' techniek simuleert gasbellen zonder het bier te moeten koken. Die gasbellen spelen een cruciale rol in het brouwproces, ze bepalen al in een vroeg stadium de smaak van het nog niet gefermenteerde bier. In het traditionele brouwproces worden die gasbellen via stoom opgewekt. AB InBev vond een nieuwe, veel duurzamere techniek, die gas in de brouwketel blaast en zo de bellen doet ontstaan. De basisvloeistof blijft net onder het kookpunt. Deze innovatie zorgt voor 80% energiebesparing in de kookfase van het brouwproces en vermindert de brouwemissies met 5%. Doordat we het bier in een vroege fase aan een lagere temperatuur brouwen, blijft het langer vers. De smaak blijft identiek. Deze technologie wordt reeds toegepast in de brouwerij van Jupille.

Nog een primeur: AB InBev deelde het patent voor de innovatie gratis met kleinere brouwerijen.

WARMTE EN ELEKTRICITEIT OPWEKKEN UIT AFVALWATER

In onze brouwerij in Leuven halen we warmte en elektriciteit uit ons afvalwater. Onze biologische waterzuiveringsinstallatie zet afvalwater deels om in biogas. Het clean-tech-bedrijf CEE bouwde een installatie die dat biogas vervolgens omzet in warmte en elektriciteit. Een nieuw restwarmtenet brengt de warmte en de stroom tot bij onze brouwinstallaties. Dankzij die nieuwe installatie, het restwarmtenet en energie-efficiëntere productieprocessen zakt onze CO₂-uitstoot met 7.000 ton per jaar. Dat is zo'n twee derde van onze totale CO₂-reductie.

Niet alleen de technologie achter onze energieverduurzaming is innovatief, ook de samenwerking met CEE is baanbrekend voor AB InBev. CEE financierde, bouwde en exploiteert de installatie. Wij nemen 15 jaar lang warmte en elektriciteit af. Energy-as-a-Service, zodat wij ons kunnen focussen op waar we het beste in zijn: bier brouwen.

100% HERNIEUWBARE ELEKTRICITEIT

Tegen 2025 willen we wereldwijd alleen nog brouwen met 100% hernieuwbare elektriciteit. Onze Belgische brouwerijen brouwen vandaag al volledig op groene stroom. We nemen uitsluitend groene elektriciteit af en we wekken ook steeds meer elektriciteit zélf op. Op de daken van onze brouwerijen liggen reeds meer dan 12.000 zonnepanelen. Die zorgen jaarlijks voor genoeg elektriciteit om meer dan 120 miljoen pintjes te brouwen met onze eigen groene elektriciteit.

ZONNEDELEN MET MEDEWERKERS EN BUREN

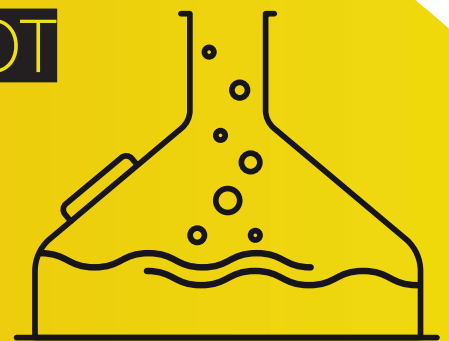
Samen met Luminus doen we in de brouwerijen van Leuven en Jupille aan 'zonnedelen'. De medewerkers van onze brouwerij én de inwoners van Leuven en Jupille plukken mee de vruchten van onze inspanningen voor de planeet. Ze konden via een systeem van crowdlending mee investeren in de zonnepaneleninstallaties op de daken van onze brouwerijen. In ruil kunnen ze vijf jaar lang rekenen op een rendement van ongeveer 3% op hun groene investering. Twee vliegen in één klap: een

mooie jaarlijkse opbrengst (meer dan het klassieke spaarboekje) en Stella's en Jupiler's op groene stroom.

GROOTSTE EUROPESE ZONNEDEAL OOIT

Sinds dit jaar brouwen we al ons bier in heel West-Europa met hernieuwbare elektriciteit. Daarvoor gingen we in zee met BayWa r.e., dat in Spanje twee grote zonne-energiesites ontwikkelde voor AB InBev. Die sites leveren 250 gigawattuur hernieuwbare elektriciteit aan onze Europese brouwerijen. Dat is het equivalent van het jaarlijks stroomverbruik van 670.000 gezinnen of 100.000 voetbalwedstrijden in felverlichte stadions. De virtuele stroomafnameovereenkomst die we sloten met BayWa r.e. was meteen de grootste zakelijke zonnedeal ooit in Europa.

UITSTOOT



Met de **Simmer & Strip-techniek** die we in ons onderzoekscentrum in Leuven ontwikkelden, kunnen we **gasbellen simuleren zonder bier te koken**.



Deze innovatie zorgt voor **80% energiebesparing** in de kookfase van het brouwproces en **vermindert de brouwemissies met 5%**.

Toon Candel

e-truck chauffeur brouwerij Leuven bij AB InBev



“Met onze elektrische trucks kunnen we zo’n 140 km in één keer rijden. In Leuven doen we zo’n 20 à 30 km per dag, dus qua laadvermogen is dat optimaal. De rij-ervaring is ook zeer fijn omdat de truck weinig lawaai maakt. We beleveren in totaal 90 cafés in Leuven met de e-truck, en we willen dit nog verder uitrollen. We zitten al lang niet meer in de testfase, e-trucks zijn voor AB InBev een alledaagse realiteit!”



Christian Roland, chauffeur depot Anderlecht
Tom Daelemans, depot manager Anderlecht & Leuven
Thierry Van Geit, chauffeur depot Anderlecht

PIONIER IN GROENE LOGISTIEK

We hebben een duidelijke strategie om onze logistieke activiteiten groener te maken: de Reduce en Replace strategie. Enerzijds zetten we in op het verminderen van onnodige kilometers (Reduce). Door ons centraal depot te verplaatsen van Strépy naar Vilvoorde, vermeden we onnodige kilometers en konden we op jaarbasis een CO₂-reductie van 600 ton realiseren. Anderszijds zetten we in op alternatieve brandstoffen en technologieën waar dat mogelijk is (Replace).

ECOCOMBI'S OP ALLE BELGISCHE WEGEN

Om vrachtwagenritten uit te sparen en onze CO₂-uitstoot terug te dringen, sturen we ecocombi's de weg op. Een ecocombi is een extra lange vrachtwagen, die 30% meer laadvermogen heeft dan de standaardtruck. In een ecocombi passen 36 paletten bier, in een klassieke vrachtwagen maar 26. Twee ecocombi's vervangen dus drie gewone vrachtwagens.

Na een succesvol proefproject in Vlaanderen kregen deze ecocombi's goede punten voor verkeersveiligheid en zette ook Wallonië het licht op groen voor deze ecologische vrachtwagens. Daar rijden ze tussen de brouwerij in Jupille en het distributiecentrum van Colruyt Group in Ollignies.

ALLEREERSTE BELGISCHE E-TRUCK

In Leuven en Brussel leveren de allereerste E-Trucks van het land bier aan de plaatselijke horeca. De Volvo FE Electric Truck & MAN Electric Truck stoten geen gram CO₂ uit en maken ook veel minder lawaai dan andere vrachtwagens. Uniek aan de 100% elektrische truck is dat hij ook meteen als e-truck van de band rolt. Het gaat dus niet om een omgebouwde dieselwagen. AB InBev maakte al gebruik van de modernste data-analysetechnieken om de routes van vrachtwagens te optimaliseren en het aantal kilometers dat ze rijden te verminderen. De e-truck is een volgende stap om de leefbaarheid in stadscentra te verbeteren.

Er zijn nog eens 16 nieuwe E-Trucks op komst. Het Zweedse transportbedrijf Einride levert zes Heavy Duty E-Trucks, die we zullen inzetten op het traject tussen onze brouwerij in Leuven en ons depot in Vilvoorde. Tien nieuwe

Volvo FE E-Trucks zullen in de stad bier leveren, zoals de eerste twee E-Trucks dat vandaag al doen.

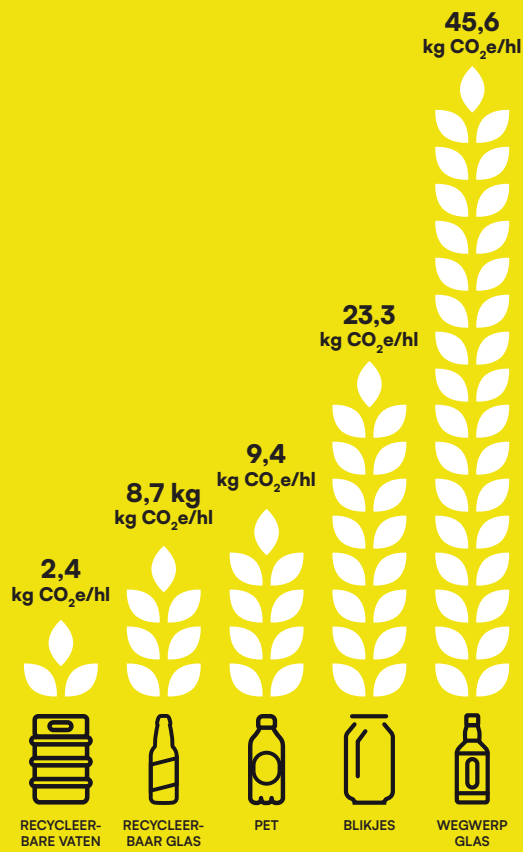
WATERSTOFTRUCKS EN WATERSTOFTANKSTATIONS

AB InBev en Colruyt Group hebben de krachten gebundeld om de markt voor waterstoftrucks in België verder te ontwikkelen. Groene waterstof is een veelbelovende zero-emissie oplossing voor zwaar vrachtvervoer. Maar er is nog werk aan de winkel om de technologie verder te onderzoeken en een echte waterstofeconomie te creëren. Daarom willen AB InBev en Colruyt Group samen een ecosysteem uitbouwen: van hernieuwbare waterstofproductie en waterstoftrucks tot een netwerk van waterstoftankstations.

De waterstoftrucks kunnen een sleutelrol spelen in de transitie naar een volledig Net Zero waardeketen. Ze rijden op elektriciteit, die wordt opgewekt door groene waterstof. Hun actieradius, laadvermogen en bijtanktijd is vergelijkbaar met die van dieselvrachtwagens. Dat de waterstoftrucks in zuiver elektrische modus bijzonder stil rijden, is een bijkomende troef.



UITSTOOT PER VERPAKKINGSTYPE



Bron: ESG rapport AB InBev 2021



SLIM

VERPAKKEN

HERBRUIKBARE EN GERECCYCLEERDE FLESJES EN BLIKJES

De grootste CO₂-impact van ons bier komt niet van het bier zelf, maar van de verpakking: het vat, het flesje of het blikje. Die verpakking is goed voor ongeveer de helft van de emissies in onze toeleveringsketen. Tegen 2025 willen we 25% minder emissies uitstoten. Om die ambitie waar te maken, innoveren we ook onze verpakkingen. We investeren fors in herbruikbare en gerecycleerd materiaal in onze flesjes, blikjes en andere verpakkingen.

Ons doel is om er tegen 2025 wereldwijd voor te zorgen dat 100% van onze verpakkingen herbruikbaar zijn of grotendeels (meer dan 50%) bestaan uit gerecycleerd materiaal. In onze bakermat België is vandaag al meer dan 60% van onze verpakkingsmix herbruikbaar (vaten en glazen flessen). Onze flessen (68%) en blikjes (70%) zijn overwegend gemaakt uit gerecycleerd materiaal.

Een vat bier is nog een pak duurzamer dan andere verpakkingstypes. Eén vat stoot 19 keer minder CO₂ uit dan een flesje dat in de glasbak belandt. Een herbruikbare bak bier tot vijf keer minder dan de niet-herbruikbare

glazen flesjes. Van het totale volume bier dat we aan de horeca in België leveren, komt meer dan 60% in herbruikbare vaten.

JUPILER VERPAKT IN 100% GERECCYCLEERD PLASTIC

Bijna al onze Jupiler-blikken zijn verpakt in 100% gerecycleerd plastic. We waren de eerste brouwer om die stap te zetten. Door om te schakelen naar volledig gerecycleerd industrieel plastic sparen we 400 ton, of de oppervlakte van liefst 1.300 voetbalvelden, nieuw plastic uit op jaarbasis.

HET LICHTSTE (BIER)FLESJE TER WERELD

We zijn erin geslaagd om het lichtste flesje ter wereld te ontwikkelen. Opnieuw een baanbrekende innovatie die uit de koker van ons wereldwijd innovatie- en onderzoekscentrum in Leuven komt.

Het standaard niet-herbruikbaar bierflesje met lange hals weegt 180 gram. We konden dat terugbrengen tot 150 gram. Die besparing van 30 gram vermindert de CO₂-uitstoot van één flesje bier met 17%. Het lichtere flesje zit nog in een pilootfase. Als het ons in de toekomst lukt om voor al onze Europese bieren alleen nog het nieuwe flesje te gebruiken, dan realiseren we op één jaar een CO₂-reductie die vergelijkbaar is met 62.000 wagens van de weg halen.

Het lichtere bierflesje was een technisch huzarenstukje. We moesten duurzaamheid verzoenen met ultrastrengere veiligheids- en kwaliteitsnormen. Bier bruist, dus er staat flink wat druk op het flesje. Bovendien moeten de flesjes in onze brouwerijen tegen een stootje kunnen, het productieproces is grotendeels geautomatiseerd en het verloopt aan een stevig tempo.

Tim Moerman

Sustainability &
Entrepreneurship
Director Europe bij AB InBev



“Iedereen die kan, moet bezig zijn met duurzaamheid. Als multinational kan je veel meer impact genereren dan als individu, en daarom vind ik wat we bij AB InBev doen zo fantastisch. Onze inzet heeft niet enkel impact op ons eigen leven, maar ook op dat van miljoenen anderen! Omdat wij bezig zijn met onze producten te verduurzamen. Dat geeft enorm veel voldoening.”

CIRCULAIRE TRANSFORMATIE

CIRCULAIRE SIX-PACKS

Dankzij een innovatief pilootproject in ons wereldwijd innovatie- en onderzoekscentrum (GITEC) in Leuven, kregen de six-packs Corona een gloednieuwe, circulaire verpakking. We slaagden erin om gerst, een van de belangrijkste en onmisbare ingrediënten van ons bier, een tweede leven te geven als verpakkingsmateriaal.

Corona is van oorsprong Mexicaans, maar de innovatieve verpakking is "100% made in Belgium". In ons Global Innovation and Technology Center (GITEC) in Leuven sleutelden we drie jaar aan de technologie om gerstestro om te zetten in verpakkingsmateriaal. Gerstestro is een overblijfsel van de oogsten van de landbouwers waarmee AB InBev samenwerkt. Door het overtollige gerstestro te combineren met gerecycleerde houtvezels konden we een nieuw type van karton produceren. Dat is even sterk en duurzaam als onze andere six-packs, maar verbruikt tot 90% minder water dan het traditionele productieproces met nieuw hout.

De primeur van het nieuwe, circulaire verpakkingsmateriaal was voor Corona. We bekijken of we dit proefproject kunnen uitbreiden naar andere merken en andere markten. Zo willen we een turbo zetten op de circulaire transformatie van de hele drankenindustrie.

EVERGRAIN: VEZELS EN PROTEÏNEN UIT GERSTRESTEN

Een ander mooi voorbeeld van die circulaire transformatie is EverGrain, een gloednieuwe spin-off van AB InBev die voedingsrijke ingrediënten uit gerst haalt, geboren in ons innovatiecentrum te Leuven. De start-up ontstond in de schoot van AB InBev, na vijf jaar onderzoek om gerstresten een tweede leven te geven. EverGrain vormt de gerst, die overblijft na het brouwen van ons bier, om tot vezels en proteïnen. Die verkoopt het aan voedings- en drankproducenten, die de ingrediënten op basis van hun gerst op hun beurt verwerken in hun eigen producten.

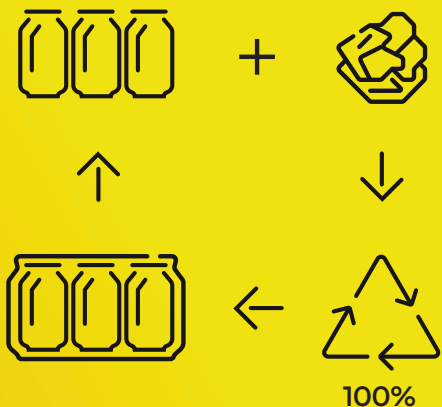
EEN TWEEDE LEVEN VOOR RESTALCOHOL

Alcoholvrij bier zit in de lift. De groeiende populariteit zorgt ervoor dat we ook steeds meer restalcohol overhouden. Vroeger werd de alcohol die we na fermentatie uit ons bier haalden als restafval beschouwd. Maar we zochten en vonden innovatieve, circulaire bestemmingen voor de overgebleven alcohol.

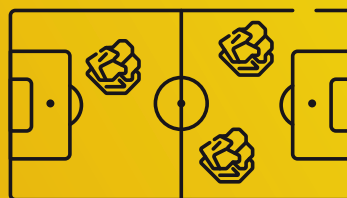
AB InBev bundelde de krachten met ALCOGROUP, een van Europa's grootste producenten van biobrandstoffen. Zij zetten 1 miljoen liter restalcohol om in biobrandstof door de ethanol eruit te filteren. 85 blikjes alcoholvrije bier leveren 1 liter biobrandstof op.

VERPAKKING

Bijna alle Jupiler-blikken zijn verpakt in **100% gerecycleerd plastic.**



Een besparing van **1.300 voetbalvelden** vol nieuw plastic.



Frederic Marchant

Technical Services Manager
brouwerij Leuven bij AB InBev

“Als brouwerij hebben we geen keuze: we moeten duurzaam brouwen. Want zonder duurzaamheid geen bier. En dat doen we met plezier voor het milieu, maar ook voor onze klanten en onze eigen medewerkers. Er is een echte mentaliteitsshift bij de mensen: ze willen werken voor en met een duurzaam bedrijf. In de brouwerij in Leuven zijn we daarom elke dag met duurzaamheid bezig, om zo een meerwaarde te kunnen zijn voor elkaar, de stad en het milieu.”





ZUINIG

MET WATER

ZONDER **WATER**, GEEN **BIER**

Zonder water, geen bier. Daarom springen we zorgzaam om met ons belangrijkste ingrediënt. We dringen het waterverbruik in onze brouwerijen terug en we hergebruiken en zuiveren zoveel mogelijk gebruikt water naar drinkbaar niveau.

We zoeken voortdurend naar nieuwe, innovatieve manieren om onze brouwprocessen nog efficiënter te maken. Dat betekent niet alleen minder uitstoot, maar ook minder waterverbruik.

We drijven onze inspanningen de komende jaren verder op. We gaan ons waterverbruik nog verder afbouwen en we gaan nieuwe stappen zetten richting watercirculariteit. Circulair watergebruik is dé sleutel om de waterschaarste en de toenemende droogte aan te pakken. Wij willen daar als bierbrouwer een pioniersrol in spelen.

ONZE WATERVOETAFDRIJK VERKLEINEN

160 OLYMPISCHE ZWEMBADEN DRINKBAAR WATER

Elke druppeltelt. Vanuit die overtuiging proberen we het afvalwater van onze brouwprocessen zoveel mogelijk te recupereren. We zuiveren 20% van alle afvalwater tot drinkwater dat we opnieuw kunnen gebruiken in onze technische processen.

In de brouwerijen van Jupille en Leuven zuiveren we elk jaar 160 olympische zwembaden afvalwater tot zuiver drinkwater. We werken daarvoor al sinds 2015 intensief samen met De Watergroep. Vorig jaar verdubbelde de capaciteit van de zuiveringsinstallaties in Leuven nog, van 200 miljoen liter water naar

400 miljoen liter water. Het afvalwater dat we (nog) niet zuiveren tot drinkwater gaat uiteraard niet verloren. We geven het gezuiverd terug aan de natuur. Aan de Maas en de Dijle, aan landbouwers, aan natuurgebieden in de buurt.

De komende jaren drijven we ons circulair watergebruik verder op. Net als voor onze klimaatambitie werken we ook aan innovatieve oplossingen om nog meer water te reduceren.





GEEN DRUPPEL WATER VERLOREN

BRANDEN BLUSSEN MET BROUWERIJWATER

De Leuvense brandweer zet gezuiverd water uit de brouwerij van AB InBev in om branden te blussen. De brandweer moet geen kostbaar drinkwater meer gebruiken, maar krijgen gefilterd brouwerijwater om hun tankwagens te vullen.

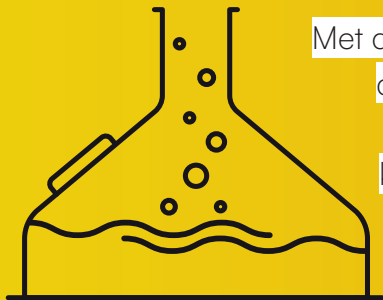
We voorzien niet alleen de brandweer van Leuven met gezuiverd water uit onze brouwerij. Tijdens hete, droge zomermaanden bieden we

landbouwers en natuurgebieden ons gefilterd afvalwater aan. De groendienst van de stad krijgt brouwerijwater om de planten in de stad water te geven. Zeker in tijden van schaarste willen we geen druppel water verloren laten gaan.

SAMEN MET NATUURPUNT HET GRONDWATERNIVEAU VERBETEREN

Samen met Natuurpunt zetten we een waterherstelproject op in het natuurgebied de Doode Bemde in

Oud-Heverlee. Het gaat hierbij om een vierjarig partnerschap met als doel om het hydrologisch regime van het natuurreservaat en de Dijle te herstellen en te verbeteren door aanpassingen van de leigrachten en de drainagesystemen. Op termijn zal dit leiden tot meer dan 400.000.000 liter wateraanvulling voor het natuurreservaat. Het project is een investering van meer dan 400.000 euro.



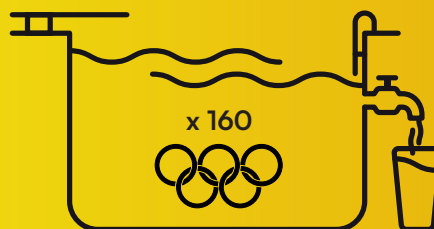
Met de **Simmer & Strip-techniek** die we in ons onderzoekscentrum in Leuven ontwikkelden, kunnen we **gasbellen simuleren** zonder bier te koken.

Deze innovatie zorgt voor **80% energiebesparing** in de kookfase van het brouwproces en **vermindert de brouwemissies met 5%**.



UITSTOOT

WATER



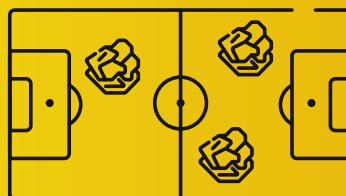
In de brouwerijen van Jupille en Leuven **zuiveren** we elk jaar **160 olympische zwembaden afvalwater** tot **zuiver drinkwater**.

VERPAKKING

Bijna alle Jupiler-blikken zijn verpakt in **100% gerecycleerd plastic**.



+



x 1.300



100%

Een besparing van **1.300 voetbalvelden** vol nieuw plastic.

SLOTWOORD

ACHT ESG-PIJLERS

In dit overzicht van onze milieu impact hebben we vooral ingezoomd op onze impact op het milieu. Maar ons ambitieus Environmental Social en Governance-beleid (ESG-beleid) reikt verder. We focussen ons op acht strategische ESG-domeinen, waar we met AB InBev overal waar we wereldwijd actief zijn het verschil willen maken.

1. Klimaat
2. Waterbeheer
3. Circulaire verpakkingen
4. Duurzame landbouw
5. Verantwoorde alcoholconsumptie
6. Ethiek & transparantie
7. Ondernemerschap
8. Diversiteit & inclusie

DUURZAAMHEIDSAWARDS & ESG INDEXEN

We sleepten recent verschillende awards in de wacht voor ons duurzaamheidsbeleid en onze ESG-inspanningen. Het doet deugd dat onze voortrekkersrol op het pad naar een betere wereld op internationale erkenning kan rekenen. Het is een stimulans voor alle medewerkers van AB InBev om de volgende jaren nog hoger te mikken.

- **Brave Blue World Lighthouse award** (November 2021) (voor waterbeheer)
- **Reuters Responsible business award** (October 2021) (voor circulaire transitie en sociale impact)
- **World Environment Centre** (maart 2022) - **Gold medal** (bekroont wereldwijde initiatieven voor duurzame ontwikkeling)
- **Erkenning Carbon Disclosure Project 2021** (Water A List)
- **AA rating door MSCI ESG Research in 2021**
- **Supplier Engagement Leader** (voor de samenwerking met onze leveranciers in het Carbon Disclosure Project, 2021)
- **Opgenomen in de FTSE4Good Index** die bedrijven bundelt met een sterke ESG-agenda
- **Erkend als 2021 United Nations Global Compact Lead** voor engagement op vlak van UN SDGs.

BRONNEN

Alle informatie in dit verslag is een subset van ons wereldwijd ESG Report dat extern is gecontroleerd door een audit agentschap en is afkomstig uit interne bronnen. De gegevens en verhalen in dit verslag zijn verzameld en geverifieerd met de hulp van inhoudseigenaren in alle functies. Als u vragen hebt over de gebruikte bronnen, kunt u contact opnemen met corporateaffairsbelgium@ab-inbev.com



To a Future
With More Cheers



ab-inbev.be



[ABInBev_BE](#)



[AB InBev Belgium](#)



[AB InBev](#)

