

We proosten samen op een duurzame toekomst

Ook de komende 100 jaar willen we samen het glas heffen. Om ons bier te brouwen, kunnen we niet zonder natuurlijke ingrediënten. Daarom is duurzaamheid niet zomaar een onderdeel van onze business. Duurzaamheid is onze business.



Chris Vanbroekhoven
Directeur Nederland - Bierbrouwerij AB InBev

Bier is Natuurlijk, Lokaal & Inclusief

Natuurlijk



Ons bier wordt gebrouwen met natuurlijke ingrediënten; hop, mout, gist en water. We brouwen al onze bieren in Nederland met 100% groene stroom. We willen onze CO₂ emissies verminderen met 25% tegen 2025 en hebben een ambitie voor net zero carbon emissies tegen 2040. De weg naar Net Zero? Minder uitstoten, meer duurzame logistiek, zuinig omspringen met water en slim verpakken.



Brouwerij Dommelen zet in op **groene logistiek** met elektrische vrachtwagens



Bierbrouwerij AB InBev opent **Duurzaam distributiecentrum Amsterdam**



Lokaal

In Nederland hebben we meer dan 20 biermerken in ons portfolio. De twee brouwerijen in Dommelen en Arcen zijn onze Nederlandse trots. Dankzij onze 9 distributiecentra in Nederland kunnen we alle leveringen naar onze klanten zo kort mogelijk houden.

Inclusief



Met ons divers productportfolio willen we mensen samenbrengen en we brouwen bier voor elke gelegenheid, zonder en met alcohol. Zowel binnen de brouwerijmuren als ver daarbuiten zetten we in op veiligheid. We blijven streven naar diversiteit en inclusie op de werkvloer.



Hertog Jan 0.0, voor **elke gelegenheid**



De volledige keten



Bier is **Natuurlijk, Lokaal & Inclusief**: de data achter de initiatieven*

Natuurlijk

Circulair verpakken

Gerecycleerd materiaal in onze flessen en blikken	77,1%
Aandeel herbruikbare verpakkingen	77,21%
Gerecycleerd materiaal in de folie rond onze blikken	100%
CO ₂ -intensiteit per verpakkingstype****	



Minder uitstoten

Hernieuwbare elektriciteit in onze brouwerijen	100%
CO ₂ -reductie scope 1 (brouwen), 2 en 3 vs 2017	-26,77%**

Zuinig omspringen met water

hl water / hl bier verpakt - verbetering t.o.v. 2016	-10,5%
--	--------

Lokaal

Aantal brouwerijen	2
Aantal distributiecentra	9
Aantal werknemers in Nederland	479
Aantal indirecte banen (economische bijdrage) in Nederland	17.000***
Aantal leveranciers in Nederland	990
Totale uitgaven AB InBev aan Nederlandse leveranciers (€)	300 mil.

Verenigingslidmaatschappen

Nederlandse Brouwers, Stichting Verantwoordelijke Alcoholconsumptie, FNLI (Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie)

Sponsoring

>200 festivals, Eredivisie en Keuken Kampioen Divisie: Sparta Rotterdam, Ajax, FC Utrecht, Willem II, FC Emmen, Jong Ajax en Jong Utrecht

Inclusief

Aantal MKB-leveranciers in Nederland	448
--------------------------------------	-----

Verantwoordelijke alcoholconsumptie

Non alcoholisch portfolio in Nederland; Hertog Jan 0,0 / Leffe Blond 0,0 / Leffe Bruin 0,0 / Corona Cero
Partner van Veilig Verkeer Nederland / Bob-campagne / Betrokken Ondernemers Breda

Medewerkers AB InBev

Percentage vrouwen in senior management	29%****
Geboorteverlof 100% betaald in Nederland	26 weken

*Bron: 2023 data Nederland **Bron: 2023 data AB InBev Europa ***Bron: Oxford economics ****Bron: ESG rapport AB InBev Wereldwijd 2023

