

# Nous trinquons ensemble à un avenir durable

En tant que brasseur, nous dépendons d'ingrédients naturels et nous comprenons mieux que quiconque l'importance d'un environnement et d'un climat propres et sains. C'est la raison pour laquelle nous investissons dans le développement durable à tous les niveaux de notre activité. Aujourd'hui et à l'avenir, nous nous engageons à ce que nos bières puissent continuer à rassembler les gens pendant les 100 prochaines années et au-delà. La durabilité n'est pas juste un aspect de notre business. La durabilité, c'est notre business.



**Alexandre Soenen**  
Directeur de l'hospitalité - AB InBev Belgique



**Stefaan Deroost**  
Directeur Retail - AB InBev Belgique

## La bière est naturelle, locale et inclusive

### Naturelle



Notre bière est brassée avec des ingrédients d'origine naturelle: houblon, malt, levure et eau. En tant que brasserie, nous reconnaissons pleinement notre responsabilité de préserver notre environnement. Réduire nos émissions de CO<sub>2</sub>, promouvoir une logistique durable, économiser l'eau et opter pour un conditionnement judicieux: tels sont les piliers de notre engagement envers un avenir durable. Notre objectif est de réduire nos émissions de CO<sub>2</sub> de 25% d'ici 2025, avec l'ambition d'atteindre zéro émission nette sur l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement - de l'agriculteur au consommateur - d'ici 2040. Aujourd'hui, toutes nos bières en Europe occidentale sont brassées avec de l'électricité 100 % renouvelable.



Investir dans des projets d'eau durables



Des livraisons électriques en ville



### Locale

AB InBev est reconnue pour la qualité de ses produits. En Belgique, nous proposons 13 marques de bière avec 27 variantes de qualité différentes, profondément enracinées dans les communautés locales. Nos brasseries à Louvain, Jupille, Hoegaarden, Leeuw-Saint-Pierre et Buggenhout sont sources de fierté nationale. Grâce à nos 8 centres de distribution en Belgique, nous veillons à ce que toutes les livraisons à nos clients se font dans les plus brefs délais.



Des personnes uniques. Des bières uniques

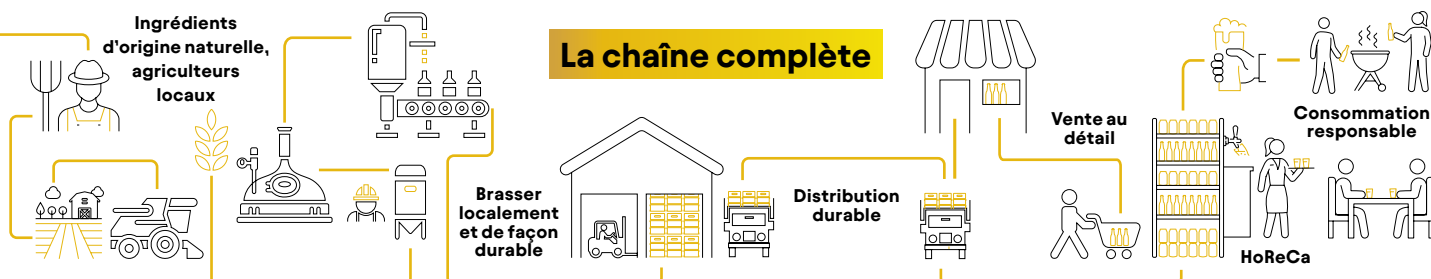


### Inclusive



De nos fournisseurs - dont plus de 1.400 PME - jusqu'à nos brasseries, et finalement chez nos clients, nos bières sont un moteur économique et rassemblent les gens, que ce soit par l'intermédiaire de l'un de nos partenaires HoReCa ou par le biais du supermarché local. Nous brassons de la bière pour chaque occasion, qu'elle soit avec ou sans alcool. Tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de notre brasserie, nous mettons l'accent sur la sécurité. Nous continuons à favoriser la diversité et l'inclusion sur le lieu de travail.

### La chaîne complète

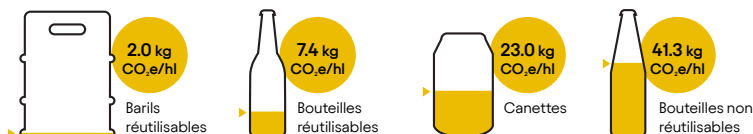


# La bière est naturelle, locale & inclusive : les données derrière les initiatives\*

## Naturelle

### Emballage circulaire

Matériaux recyclés dans nos bouteilles et canettes	70,0%
Part des emballages réutilisables	62,67%
Matériau recyclé dans le film autour de nos canettes	100%
Intensité de CO <sub>2</sub> par type d'emballage****	



### Réduction des émissions

L'Électricité renouvelable dans nos brasseries	100%
Réduction des émissions de CO <sub>2</sub> (scope 1 [brassage], 2 et 3 vs 2017)	-26,77%**

### Économies d'eau

HL d'eau/ HL de bière emballée - amélioration par rapport à 2016	-12,5%
--	--------

## Locale

Nombre de brasseries	5
Nombre de centres de distribution	8
Nombre d'employés en Belgique	3.089
Nombre d'emplois indirects (contribution économique) en Belgique	27.200***
Nombre de fournisseurs en Belgique	2.782
Dépenses totales d'AB InBev auprès des fournisseurs belges (€)	1.14 milliard
Soutien aux initiatives locales	287
Partenariats	



## Inclusive

Nombre de fournisseurs PME en Belgique	1.543
--	-------

### Responsabilité en matière de consommation d'alcool

Marques de bières sans alcool en Belgique : Jupiler 0,0 / Leffe Blonde 0,0 / Leffe Brune 0,0 / Corona Cero / Hoegaarden Rosée 0,0 / Stella Artois 0,0  
Campagne Jupiler Crashed Glass et partenaire de BOB campagne

### Employés AB InBev

Pourcentage de femmes dans la direction senior	29%***
Congé de maternité 100% payé en Belgique	26 semaines



**POWERED BY**  
**AB InBev**

**NU GEBROUWEN MET DE KRACHT VAN DE ZON**

**MAINTENANT BRASSÉE GRÂCE À LA PUISSANCE SOLAIRE**

*NOUVEAU PARTENARIAT AVEC SUNPOWER EN ESPAGNE POUR PRODUIRE 100% D'ÉLECTRICITÉ RENOUVELABLE. DÉCOUVREZ LE DÉTAIL EN VISITANT [www.abinbev.com/solar](#)*

*Nota: para de partenariat solar en España para producir el 100% de electricidad renovable. Descubre el detalle en [www.abinbev.com/solar](#)*

*en drink je met verstand. Une bière brassée avec savoir se déguste avec sagesse.*

**Tripel**  
**Karmeliet**

**CARS CAN GET A SECOND LIFE, HUMANS CAN'T**

**POWERED BY**  
**AB InBev**

**WHEN DRIVING DRINK 0,0%**

*Bier met leffe gebrouwen, drink je met verstand. Une bière brassée avec savoir se déguste avec sagesse.*

\* Source: 2023 data Belgique \*\* Source: 2023 data AB InBev Europa \*\*\* Source: Oxford economics \*\*\*\* Source: ESG rapport AB InBev Global 2023