

COMMUNIQUE DE PRESSE  
Le 17 décembre 2012



## Les chauffeurs savent pourquoi!

*Jupiler NA souhaite à tout le monde une fin d'année en toute sécurité!*



Pendant la dernière semaine de l'année, Jupiler NA, la variante sans alcool de la bière préférée des belges, déploiera une campagne abribus nationale afin de signaler aux chauffeurs qu'il est important de se comporter d'une façon responsable, en matière d'alcool, dans la circulation. Dès lors, le meilleur choix est donc : ne pas du tout consommer d'alcool lorsqu'on conduit. En même temps, être Bob ne signifie pourtant pas qu'on ne puisse plus profiter d'un verre de bière entre amis pendant la période de fin d'année! Jupiler NA est par exemple une alternative parfaite. Le message est donc : consommez de façon responsable afin d'envisager de bonnes fêtes de fin d'année en accompagnant vos compagnons de voyages chez eux en toute sécurité et en rentrant sain et sauf chez vous!

## **Monde Meilleur**

AB InBev rêve d'être la Meilleure Entreprise Brassicole dans un Monde Meilleur. En sa qualité de brasseur d'un large assortiment de bières, la compagnie attache beaucoup d'importance à une consommation responsable. Dans cette optique-là, il y a des moments où un verre d'alcool est moins indiquée ou même pas du tout, par exemple lorsqu'on doit encore conduire ou au travail. AB InBev s'est engagé à communiquer à au moins un demi milliard de consommateurs adultes que « boire ou conduire, il faut choisir » Et il va de soi que les marques contribuent: après la campagne « Buvez 0,0, soufflez 0,0 » de Hoegaarden au début de cette année, dans cette période de fêtes, c'est Jupiler NA qui fait la promotion, d'une conduite responsable par le biais de la campagne frappante "Les chauffeurs savent pourquoi" afin que tout le monde puisse rentrer chez soi en toute sécurité.

### **À propos de Jupiler**

Jupiler a vu le jour en 1966 et est aujourd'hui la marque de bière préférée des Belges : pas moins d'un Belge sur trois préfère Jupiler, aucune marque ne fait mieux. En plus de la Jupiler rouge connue, la gamme Jupiler contient encore 3 autres produits Jupiler: en 2006 la Jupiler Blue a été lancée en Belgique, une bière de type pils qui affiche un degré d'alcool de 3,3 % et est particulièrement appréciée pour son goût et son caractère rafraîchissant. La Jupiler Tauro a été lancée en 2008, une bière blonde forte de faible fermentation affichant un degré d'alcool de 6,2 %. En 2011, la Jupiler Force a été lancée, un soda brassé qui répond au besoin d'un rafraîchissement au goût unique, également lorsque l'on ne veut ou peut pas boire d'alcool. La marque Jupiler, avec son slogan bien connu « Les hommes savent pourquoi », est synonyme d'amitié et de plaisir. Des valeurs qui se retrouvent également dans les principales plateformes de communication de la marque: le football et la musique. Ainsi, Jupiler est partenaire depuis plus de 20 ans du football belge notamment comme sponsor des Diables Rouges et de la Jupiler Pro League. Si la bière Jupiler est très appréciée des supporters de football belges, la marque est aussi omniprésente sur la scène musicale belge, notamment par le biais des festivals de musique. [www.jupiler.be](http://www.jupiler.be)

### **Contact presse pour InBev Belgium:**

Natacha Schepkens – 016 27 53 43 ou 0479 92 46 43 – [natacha.schepkens@ab-inbev.com](mailto:natacha.schepkens@ab-inbev.com)  
Karen Couck – 016 27 53 43 ou 0479 92 46 43 – [karen.couck@ab-inbev.com](mailto:karen.couck@ab-inbev.com)