



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
18 juin 2012

Voulez-vous Rosée avec moi ?

Dès son lancement en 2007, la Hoegaarden Rosée a su plaire. Le succès de cette bière blanche, légère et facile à digérer, parfumée à la framboise a dépassé toutes les attentes. Cet été, la Hoegaarden Rosée invite tout le monde à se délecter ensemble ! Voulez-vous Rosée avec moi ? Voulez-vous profiter du soleil couchant sur une terrasse, d'un petit verre après le travail ou d'une soirée dansante en ma compagnie ?

L'été sera chaud avec la Hoegaarden Rosée



La phrase « Voulez-vous Rosée avec moi ? » atteindra-t-elle le top 10 des meilleures approches de séduction cet été ? Difficile à dire pour l'instant. Toutefois, une chose est sûre : tout le monde chantera bientôt en chœur la mélodie de cette nouvelle campagne estivale originale de Hoegaarden Rosée. Et comment !

S'inspirant du classique sensuel « Voulez-vous coucher avec moi ? », Hoegaarden a créé une chanson aux accents tout aussi érotiques : « Voulez-vous Rosée avec moi ? ». La marque s'est ensuite lancée à la recherche d'interprètes capables de transmettre à la perfection le sentiment estival et sensuel qui se dégage de cette chanson. Axeela et Stephanie, toutes deux connues pour leur participation à l'émission « The Voice van

Vlaanderen », semblaient convenir à merveille. Leur timbre unique et surtout le mélange de leurs voix ont élevé la chanson « Voulez-vous Rosée avec moi ? » à un niveau de sensualité extrême. Même le clip dégage une atmosphère de soirée estivale sensuelle.

La chanson a été produite en collaboration avec Sony Music. En supplément à la chanson « Voulez-vous Rosée avec moi ? », Axeela et Stephanie proposent également une interprétation de la version originale « Voulez-vous coucher avec moi ? », disponible sur iTunes.

Cet été, tous vos sens s'éveilleront par la campagne « Voulez-vous Rosée avec moi ? ». La Hoegaarden Rosée vous invite à « roser » avec elle au travers d'une campagne visible dans les abribus ainsi que d'une campagne nationale à la radio. De même, sur Facebook, vous ne pourrez résister à l'appel du « Voulez-vous Rosée avec moi ? ». En effet, vous pouvez remporter une fête Hoegaarden Rosée pour vous et vos amis dans votre propre jardin ! Que l'été sensuel commence ! Plus d'information : <http://www.facebook.com/Hoegaarden>

À propos de Hoegaarden

La Hoegaarden est riche d'un patrimoine vraiment unique. Brassée depuis le Moyen-âge dans le petit village belge du même nom niché dans le Brabant flamand, la bière blanche Hoegaarden a acquis une renommée internationale en tant que bière blanche belge authentique par excellence. La Hoegaarden n'est pas seulement une bière appréciée en Belgique, c'est une marque internationale présente dans plus de 60 pays, et l'une des marques phares du groupe AB InBev qui connaît l'expansion la plus fulgurante. Cette bière blanche trouble, assaisonnée d'écorces d'orange et de coriandre, est une boisson rafraîchissante à la saveur douce et à l'agréable caractère fruité. Son naturel et son authenticité sont caractéristiques. Hoegaarden est la bière estivale parfaite, servie dans son célèbre verre hexagonal. Parmi les autres bières de la famille Hoegaarden, la Hoegaarden Rosée, la Hoegaarden Citron, la Hoegaarden Spéciale, la Hoegaarden Grand Cru et les dernières venues, la Hoegaarden 0,0 et Hoegaarden 0,0 Rosée.

Contact presse InBev Belgium :

- Karen Couck, 016 27 69 65, karen.couck@ab-inbev.com
- Natacha Schepkens, 016 27 67 53, natacha.schepkens@ab-inbev.com