

De zomer blijft duren met Hoegaarden Rosée!

Hoegaarden Rosée trakteert jou en je vrienden op een gratis Hoegaarden Rosée Home party

De zomer zit er op. De gezellige terrasjes onder vrienden beginnen schaarser te worden. Maar wie zegt dat het zomergevoel moet stoppen na 21 september? Hoegaarden Rosée trakteert in oktober namelijk opnieuw op 5 leuke Home parties en 50 partypakketten voor jou en je vrienden.



De zomercampagne van Hoegaarden Rosée is jullie vast niet ontgaan. Je kon deze zomer namelijk 10 Hoegaarden Rosée Home parties winnen voor jou en je vrienden. Deze actie was zo'n groot succes dat Hoegaarden heeft besloten om vijf extra Hoegaarden Rosée Home parties weg te schenken in oktober en zo de zomer wat langer te laten duren.

De tuin van de winnaar wordt omgetoverd tot een heuse partylocatie. Hoegaarden voorziet een verwarmde tent met poefjes, zeteltjes en een tapinstallatie. Jij en je vrienden kunnen genieten van lekkere hapjes en een goedgevulde bar. Zo blijft het zomergevoel ook in de nazomer duren.

De Hoegaarden Home parties worden fel gesmaakt. *"We willen Hoegaarden graag bedanken voor de geweldige avond. Onze gasten waren vol lof over de vriendelijkheid en het professionalisme van de hostessen en de barman. Het decor was prachtig en het bier en de hapjes waren overheerlijk"*, aldus één van de gelukkige winnaars.

Voor degenen die naast de hoofdprijs grijpen, geeft Hoegaarden nog 50 Hoegaarden Rosée partypakketten weg met onder andere een ijsemmer, 2 Hoegaarden Rosée 75cl-flessen en bijhorende glazen.



Wil jij ook zo'n Home party in je eigen tuin winnen of kans maken op een Hoegaarden Rosée partypakket? Ga dan snel naar de facebookpagina www.facebook.com/Hoegaarden, word fan van de pagina en doe mee aan de "Win je eigen Hoegaarden Rosée Home Party" wedstrijd.

De wedstrijd loopt tot en met zondag 14 oktober middernacht. De winnaars worden op maandag 15 oktober bekendgemaakt op de Hoegaarden facebookpagina.

Over Hoegaarden

Hoegaarden heeft een werkelijk uniek erfgoed. Van het originele Hoegaarden witbier dat voor het eerst werd gebrouwen in de middeleeuwen in het gelijknamige Belgische dorpje in Vlaams-Brabant, is het uitgegroeid tot een internationaal bekend bier, dat overal ter wereld bekend staat als het authentieke Belgische witbier. Hoegaarden is niet alleen in België een geliefd bier, het is een internationaal biermerk aanwezig in meer dan 60 landen, en het is één van de snelst groeiende focusmerken van de groep AB InBev. Dit troebel witbier, op smaak gebracht met sinaasappelschil en koriander, is een verfrissende dorstlesser met een zachte smaak en een aangenaam fruitig karakter. Het wordt gekenmerkt door zijn natuurlijkheid en authenticiteit. Hoegaarden witbier is een ideaal zomerbier dat wordt geserveerd in het bekende zeshoekige glas. Andere bieren die deel uitmaken van de Hoegaarden-familie zijn Hoegaarden Rosée, Hoegaarden Citron, Hoegaarden Spéciale, Hoegaarden Grand Cru en ook de meest recente telgen Hoegaarden 0,0 en Hoegaarden 0,0 Rosée.

Over Hoegaarden Rosée

Hoegaarden Rosée (3 vol%) is sinds 2007 een succesvolle aanwinst van de Hoegaarden-familie. Op basis van het originele witbier, werd de fruitige smaak van frambozen toegevoegd. Het bier is natuurlijk zoet, met een aangenaam fruitig aroma en subtiele hints van kruiden en koriander. Hoegaarden Rosée is ook ongefilterd, net zoals het witbier, waardoor het er troebel en levendig uitziet, met een verfijnde roze tot lichtoranje kleur. Het bevat minder alcohol en heeft een verfrissende, zachte smaak. Hoegaarden Rosée is verkrijgbaar in de Benelux en sinds kort ook in Frankrijk.

Perscontact InBev Belgium:

Natacha Schepkens – 016 27 53 43 of 0479 92 46 43 – natacha.schepkens@ab-inbev.com

Karen Couck – 016 27 53 43 of 0479 92 46 43 – karen.couck@ab-inbev.com