



Best Beer Company
Bringing People Together
For a Better World



Persbericht

30/03/2015

22,3% minder CO₂-uitstoot op het traject van Leuven naar Jupille door leeggoedtransport via het water

Leuven – Op basis van de positieve resultaten van het testproject van AB InBev en André Celis nv, heeft de leidinggevende brouwer besloten om dit watertransport verder te zetten op regelmatige basis. Het proefproject ging na welke emissiereductie er kon gerealiseerd worden door leeggoed via de binnenvaart te vervoeren tussen de Leuvense brouwerij en de kade in Herstal vlakbij de brouwerij in Jupille. Uit de test blijkt dat de CO₂-uitstoot met 22,3% wordt gereduceerd. Dit is een van de groene initiatieven op het vlak van logistiek van AB InBev in het kader van haar Betere Wereld-programma. AB InBev heeft 8 ambitieuze milieudoelstellingen waaronder de doelstelling om de CO₂-emissies van de logistieke activiteiten met 15% te verminderen tegen 2017.

Positieve resultaten

Het testproject, dat gestart is op 16 mei 2014 werd geëvalueerd door het onderzoeksteam Mobi van de Vrije Universiteit Brussel. Eén van de parameters van AB InBev was om de CO₂-emissies terug te dringen door over te schakelen van wegtransport naar watertransport. Hoewel het leeggoedtransport via de binnenvaart twee dagen in beslag neemt, verkies AB InBev dit traject aangezien het meer ecologisch is. Door het leeggoed voor dit traject met een binnenschip te vervoeren wordt er een CO₂-reductie van maar liefst 22,3%, een vermindering van 1,9% in de uitstoot van fijn stof en een totale emissiereductie van 20% (CO₂, SO₂, PM en Nox) gerealiseerd.

Van de weg naar het water

Op basis van deze positieve resultaten en in het kader van de globale milieudoelstelling om tegen 2017 de CO₂-uitstoot met 15% te verminderen, is de brouwer op 9 maart 2015 begonnen met regelmatig leeggoedtransport via de binnenvaart van Leuven naar Jupille. Het binnenschip vervangt 17 vrachtwagens wat gelijk staat met 30.940 kratten of 742.560 flesjes. Het transport via water zal om de drie weken ingezet worden. In het hoogseizoen

zal het binnenschip tweewekelijks uitvaren. Op maandag 30 maart 2015 vond er een tweede leeggoedtransport plaats.

Lokale samenwerking tussen AB InBev en André Celis nv

Op 16 mei 2014 werden het bouwmetaal- en transportbedrijf André Celis nv en de wereldwijde brouwer AB InBev samengebracht door de Provinciale OntwikkelingsMaatschappij (POM) Vlaams-Brabant om een testproject te lanceren waarbij het transport via de waterwegen zou worden uitgevoerd. André Celis nv was al vertrouwd met transport via de binnenvaart en AB InBev zocht opties om haar transport te verplaatsen van de weg naar het water. Dit project werd op poten gezet in het kader van het Betere Wereld-programma van de brouwer. Uiteindelijk bleek deze eerste vorm van samenwerking een win-win situatie, hetgeen leidde tot een meer concrete lange termijn-partnership tussen de twee bedrijven.

Rafael Pizzato Logistics Director Benelux & Frankrijk, Italië en Spanje bij AB InBev: *"We gaan steeds op zoek naar nieuwe manieren om ons transport zo milieuvriendelijk en efficiënt mogelijk te organiseren. Daarbij gaan we geen uitdagingen uit de weg. De evaluatie van het testproject heeft duidelijk aangetoond dat het leeggoedtransport via de binnenvaart een positieve bijdrage levert in een reductie van de CO₂-uitstoot en een daling van het aantal voertuigkilometers over de weg. Daarom hebben we besloten om deze vervoerswijze nu permanent in te zetten voor ons leeggoedtransport van Leuven naar Jupille. Dit is één van de duurzame oplossingen om onze globale milieudoelstellingen inzake CO₂-uitstoot tegen 2017 te realiseren. De positieve resultaten hebben ons het finale duwtje gegeven om een permanente samenwerking aan te gaan met André Celis nv."*

Nick Celis bij André Celis NV: *"Als André Celis hebben wij een verantwoordelijkheid op te nemen. Bouwmaterialen zijn een noodzaak in een grootstad als Leuven. Daarom proberen wij ons steentje bij te dragen aan de plaatselijke mobiliteit. Met nieuwe innovatieve projecten, zoals ons eerste CNG-tankstation op de site in Leuven, moeten wij ons onderscheiden in een competitieve wereld. In AB InBev vonden wij een partner in het transport per waterweg. Samen zorgen we voor het verder rentabiliseren van deze innovatieve manier van transporteren."*

Blijvende inzet voor milieu en duurzaam ondernemen

Het maatschappelijk verantwoord ondernemen programma van AB InBev uit zich in de droom om het "Beste Bierbedrijf te zijn dat Mensen Samenbrengt voor een Betere wereld". Deze is gebaseerd op drie pijlers namelijk verantwoorde consumptie promoten, het milieu beschermen en vrijwaren, en iets teruggeven aan de gemeenschap. Het bedrijf en haar medewerkers blijven zich dagelijks inzetten om deze droom te vervullen.

Zo werd InBev België al in 2013 als één van de eerste Belgische bedrijven beloond met het *Lean and Green Award* van het Vlaamse Instituut voor de Logistiek, als beloning voor het

engagement om de CO₂-uitstoot van de Belgische logistieke activiteiten met 20% te reduceren over een periode van 5 jaar. De inspanningen en de resultaten van Inbev België vormden de basis voor de wereldwijde doelstellingen voor de Betere Wereld Droom van AB InBev om tegen 2017 de CO₂-uitstoot van de logistieke activiteiten met 15% te verminderen. Via verschillende initiatieven tracht de brouwer verdere emissiereducties te realiseren om zo het milieu te beschermen.

Perscontact InBev België

Media Relations - 0479 92 46 43 – media.relations@ab-inbev.com

Over InBev Belgium

De oorsprong van onze activiteiten gaat terug tot 1366 naar de brouwerij Den Hoorn, gevestigd in Leuven. In 1987 ontstaat de brouwersgroep Interbrew uit de fusie van twee grote Belgische brouwerijen, Artois (Leuven) en Piedboeuf (Luik, Jupille). Interbrew lag aan de basis van InBev, dat in 2004 ontstond uit de combinatie van Interbrew met het Braziliaanse AmBev. In 2008 combineerde InBev met Anheuser-Busch tot Anheuser-Busch InBev, 's werelds leidinggevende brouwer. Ons bedrijf staat voor een lange geschiedenis waarin vakmanschap, kwaliteit, innovatie en service naar consumenten en partners altijd centraal hebben gestaan. Het is onze gezamenlijke droom om het Beste Bierbedrijf te zijn dat Mensen Samenbrengt voor een Betere Wereld.

In eigen land is InBev Belgium marktleider. De voornaamste Belgische merken zijn: Stella Artois®, Jupiler®, Leffe®, Hoegaarden® en Belle-Vue®. InBev Belgium streeft er ook naar om de Belgische biermarkt als geheel een nieuwe dynamiek te bezorgen door een evenwichtige aanpak waarin traditie en innovatie op basis van consumentenvoorkeuren elkaar aanvullen, en waarbij vakmanschap en kwaliteit steeds de rode draad vormen. Recente succesvolle innovaties omvatten Hoegaarden 0,0® (2011), Hoegaarden Rosée 0,0® (2012), en de laatste nieuwe telg in de Leffe-familie, Leffe Royale® (2012). Voor meer informatie kan u terecht op www.ab-inbev.be.

Over een Betere Wereld

Via ons engagement om het Beste Bierbedrijf te zijn dat Mensen Samenbrengt voor een Betere wereld, is Anheuser-Busch InBev de leider in de bierindustrie op het vlak van initiatieven met betrekking tot maatschappelijk verantwoord ondernemen en is het bedrijf de eerste brouwer op de lijst van de "World's Most Admired Companies", gepubliceerd door FORTUNE Magazine. Onze inspanningen voor een Betere Wereld richten zich op drie pijlers: verantwoorde consumptie promoten; het milieu beschermen; en iets teruggeven aan de gemeenschappen waar we wonen en werken. Overal ter wereld ontwikkelen en implementeren we in samenwerking met ouders, ambtenaren, maatschappelijke organisaties, kleinhandelaars enz. programma's en campagnes op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Gaande van het promoten van boodschappen die oproepen tot verantwoorde consumptie in enkele van de meest bekeken televisieprogramma's ter wereld, over het omzetten van kokosnootschillen in hernieuwbare energie om onze brouwerijen van brandstof te voorzien, tot vrijwilligerswerk in de gemeenschap, verbinden Anheuser-Busch InBev en haar werknemers zich ertoe om een verschil te maken. Voor meer informatie: www.ab-inbev.be.

Over André Celis nv

André Celis nv is sinds de vijftiger jaren van vorige eeuw een vaste waarde als handelaar in bouwmaterialen, recyclage en bewerking van natuursteen in en rond Leuven. Het bedrijf wordt vandaag geleid door François Celis en zijn vrouw Christiane. Sinds enkele jaren zijn ook hun kinderen, Kathy en Nick, actief binnen het bedrijf. André Celis probeert op een duurzame en innovatieve manier, in samenwerking met de marktleiders, een totaal pakket aan zijn klanten aan te bieden.