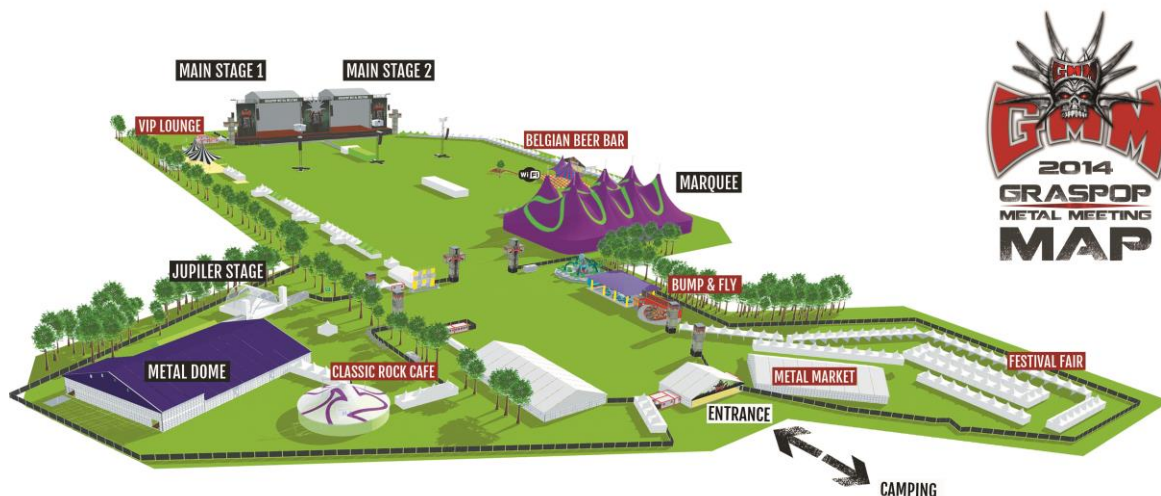


Persbericht – 21 maart 2014

Jupiler introduceert nieuw podium op Graspop: Jupiler Stage

Na het succesvolle Joe Piler Saloon van de voorbije jaren is het voor Jupiler in 2014 tijd voor iets nieuws. De bezoekers van het Graspop Metal Meeting festival zullen vanaf deze editie een nieuw podium mogen verwelkomen, nl. de Jupiler Stage. De inhuldiging van het nieuwe open-air podium zal plaatsvinden op donderdag 26 juni met een op-en-top Belgisch programma.



Podium met Belgisch karakter

De aanwezigheid van Jupiler op Graspop Metal Meeting zal deze editie niet onopgemerkt voorbij gaan. Alle festivalbezoekers zullen deze editie kunnen genieten van de Jupiler Stage. De inhuldiging van het nieuwe podium is voorzien op donderdag 26 juni en zal vooral gekenmerkt worden door z'n Belgisch karakter. Belgische groepen als o.a. Diablo Blvd, Evil Invaders, Ostrogoth en Dyscordia zullen als eersten op het nieuwe open-air podium spelen.

Ook de Rode Duivels zullen van de partij zijn

Om ervoor te zorgen dat alle voetbalfans niets missen van de cruciale wedstrijd in de poulefase van de FIFA Wereldbeker™ in Brazilië, zal Jupiler samen met Graspop Metal Meeting zorgen voor een live-uitzending van de wedstrijd van onze Rode Duivels tegen Zuid-Korea. Dankzij een groot scherm in de Marquee zullen de festivalgangers dus ook de Rode Duivels kunnen aanmoedigen vanuit Graspop.



Over Jupiler

Jupiler zag het levenslicht in 1966 en is ondertussen uitgegroeid tot het favoriete biermerk van de Belgen: maar liefst 1 op 3 verkiest Jupiler, geen enkel ander merk doet beter. Ook online is Jupiler het favoriete biermerk van de Belgen: met meer dan 310 000 fans heeft het merk de allergrootste Facebook fansite onder de Belgische bieren. Naast de bekende rode Jupiler, omvat het Jupiler-gamma nog verschillende andere Jupiler-producten: Jupiler NA (alcoholgehalte 0,5%), Jupiler Blue (3,3%) en Jupiler Tauro (6,2%). Het merk Jupiler, met de alombekende slogan "Mannen weten waarom", staat synoniem voor mannelijkheid en plezier. Waarden die ook terug te vinden zijn in de belangrijkste communicatieplatforms van het merk: voetbal en muziek. Zo is Jupiler al meer dan 20 jaar lang partner van het Belgische voetbal, onder meer als sponsor van de Rode Duivels en de Jupiler Pro League. Daarnaast is Jupiler ook prominent aanwezig op de Belgische muziekcène, onder andere via de muziekfestivals.
Website: www.jupiler.be

Perscontact InBev Belgium:

Natacha Schepkens – 016 27 53 43 of 0479 92 46 43 – natacha.schepkens@ab-inbev.com

Karen Couck – 016 27 53 43 of 0479 92 46 43 – karen.couck@ab-inbev.com